



PRESSEINFORMATION

Königlicher Kaffeegenuss in neuem Gewand

Burkhof glänzt mit exklusiven und innovativen EILLES Produkten, edlem Design und Zubehör

Sauerlach, im April 2008 – Mit dem königlichen EILLES-Gastronomie-Konzept von Burkhof fällt es leicht, den Gästen den besonderen, rundum royalen Kaffeegenuss zu servieren. Hochwertige Espressomischungen in vornehm anmutender Verpackung, ein umfangreiches Gastronomiesortiment bestehend aus Kaffee und Kaffe Zubehör sowie edlen Accessoires für die stilgerechte Präsentation sind ab sofort über den Außendienst von Burkhof erhältlich.



Die neuen EILLES Espressosorten Caesario und Versio verkörpern das typische „La Dolce Vita“ und entführen Kaffeeliebhaber nach Rom und Neapel. EILLES Espresso Versio betört durch seine kräftige, feinherbe, starke und ausdrucksvolle Art. EILLES Espresso Caesario fasziniert durch einen würzigen und intensiven Geschmack. Für den Kaffeegenießer auf der Suche nach dem Besonderen.

Auch der bewährte Kaffee aus dem Hause Joseph Eilles in ganzen Bohnen zu 1000 Gramm oder gemahlen à 500 Gramm tritt jetzt in neu gestaltetem Gewand auf und wird so der königlichen Premium-Qualität bereits durch sein Äußeres gerecht.



Um die hochwertigen EILLES Produkte auch angemessen präsentieren und servieren zu können, stellt Burkhof für die Gastronomie ein umfangreiches Zubehörsortiment zur Verfügung. Von eigens für EILLES entworfenem Geschirr über EILLES Kaffe Zubehör wie Zuckerpyramiden, Kaffe Sahne und saisonal variierendem Gebäck bis hin zu ausgesuchten „charmanten Extras“ für die Mitarbeiter. Dieses Zusatzsortiment bildet einen qualitativ hochwertigen Rahmen, um die EILLES Produkte zu zelebrieren und sich als Gast königlich verwöhnen zu lassen.



Burkhof Kaffee – Ideen- und Impulsgeber der Gastronomie

Die Burkhof GmbH, 1928 von Wilhelm **Burkhard** und Wilhelm **Imhof** gegründet, ist als Marktführer in der mittelständischen Gastronomie mit zwölf Marken im süddeutschen Raum und angrenzenden Ländern sowohl in Szenebars als auch der gehobenen, traditionellen Hotellerie vertreten. Das mittelständische, inhabergeführte Unternehmen unterstützt als Partner die Gastronomen mit innovativen Aktionsideen, um den Kaffeeabsatz in der Gastronomie langfristig zu steigern. Ein hoher Qualitätsanspruch, Produktvielfalt und der Dienstleistungsgedanke zeichnen die Burkhof GmbH aus und sind die Antriebsfedern für das kundenorientierte Handeln. 1974 übernahm die Firmengruppe J.J. Darboven, Hamburg, den Kaffeespezialisten aus Bayern als 100-prozentige Tochter. 1987 übernahm der Hamburger Traditionskonzern das Münchner EILLES Unternehmen. Beide Marken stehen bis heute als Symbol für Tradition und Qualität.

Abdruck honorarfrei.
Belegexemplar erbeten.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

zweiblick // kommunikation, sandra strobel / alexandra endres
morassistraße 26, 80469 münchen
fon 089.21668112, fax 089.21668115
kommunikation@zweiblick.com