

PRESSEINFORMATION

Heiße Liebe: Kaffee-Kirsch

Genuss- und geistvolle Aktion für bayerische Gastronomen von Burkhof Kaffee und Schladerer Obstbränden

Sauerlach, xx.09.2008 – Vom 15. September 2008 bis zum 31. Januar 2009 kommen Genießer in der bayerischen Gastronomie voll auf ihre Kosten. Der Klassiker Kaffee-Kirsch hält Einzug und wärmt in der kalten Jahreszeit Körper und Seele der Gäste. Anlass ist eine Kooperation von Burkhof Kaffee und dem Schwarzwälder Traditionsunternehmen Schladerer, die gemeinsam für Gastronomen attraktive Aktionspakete geschnürt haben.

Kaffeesspezialitäten aus dem Hause Burkhof und Schladerer Obstbrände bilden eine ebenso genuss- wie geistvolle Idealkombination. Von Genusskultur geprägt ist auch die Art und Weise, wie ein Schladerer alleine oder in Kombination mit einem Burkhof Espresso im Restaurant, an der Bar oder im Café dem Gast dargereicht und genussvoll inszeniert wird. Der Gastronom wird seine Gäste mit dem Original Schladerer Kelchglas mit Deckel begeistern, bekommt die Gelegenheit, ihm aktiv einen Digestif zu empfehlen und profitiert dabei von zufriedenen Gästen und nachhaltigem Zusatzertrag.

Die Gastronomen können ihr Aktionspaket mit dem von ihnen bevorzugten Espresso von Burkhof – Alfredo Espresso oder Eilles Espresso – ordern. Neben dem Original Schladerer Kirschwasser, ansprechenden Tischaufstellern und praktischen Schladerer Tassendeckchen enthalten die Aktionspakete als besonderes Extra für die Gastronomen Schladerer Kelchgläser mit Deckel.

Burkhof Kaffee – Ideen- und Impulsgeber der Gastronomie

Burkhof, 1928 von Wilhelm **Burkhard** und Wilhelm **Imhof** gegründet, ist als Marktführer in der mittelständischen Gastronomie mit zwölf Marken im süddeutschen Raum und angrenzenden Ländern sowohl in Szenebars als auch der gehobenen, traditionellen Hotellerie vertreten. Das mittelständische, inhabergeführte Unternehmen unterstützt als

Partner die Gastronomen mit innovativen Aktionsideen, um den Kaffeeabsatz in der Gastronomie langfristig zu steigern. Ein hoher Qualitätsanspruch, Produktvielfalt und der Dienstleistungsgedanke zeichnen Burkhof aus und sind die Antriebsfedern für das kundenorientierte Handeln. 1974 übernahm die Firmengruppe J.J. Darboven, Hamburg, den Kaffeespezialisten aus Bayern als 100-prozentige Tochter. Mit derzeit 115 Mitarbeitern wird in Sauerlach und weiteren Vertriebsniederlassungen jährlich bis zu 5.200 Tonnen des qualitativ hochwertigsten Kaffees geröstet, verpackt und vertrieben. Wirte schätzen besonders die Produkt- und Markenvielfalt, die es ihnen ermöglicht, im Burkhof-Sortiment die ideale Kaffeemarke für jedes ihrer Gastronomieobjekte zu finden.

Schladerer Obstbrände – Geistvolle Spitzen-Spirituosen

Schladerer, das sind erlesenste Obstbrände und höchste Digestif-Kultur seit 1844. Das stete Streben nach vollendeter Qualität und die Verkörperung einer eigenständigen Genusswelt sind bei Schladerer seit Ursprung gelebte Familientradition. Das hat Schladerer zum Marktführer für Premium-Obstbrände gemacht und der Marke eine anerkannte Position unter den internationalen Spitzen-Spirituosen eingebracht.

Weitere Informationen zu den Unternehmen finden Sie unter: www.burkhof.com und www.schladerer.de.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Weitere Details und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

zweiblick // kommunikation

sandra strobel / alexandra endres

morassistraße 26, 80469 münchen

fon 089.21668112, kommunikation@zweiblick.com