

PRESSEINFORMATION

Frappés als Umsatzbringer

Burkhof Kaffee nimmt innovatives Getränkeangebot ins Sortiment

Sauerlach, im April 2008 – Burkhof Kaffee bietet Gastronomen ein neues Genuss-Paket: fertige Frappés in sechs Sorten – von fruchtig bis schokoladig. Ab sofort können die Produkte über den Außendienst von Burkhof bestellt werden, oder direkt in Sauerlach.

Auch wenn Kaffee, Tee und Schokolade der Schwerpunkt der Burkhof Kaffee GmbH bleiben werden, bietet der Kaffeeröster aus Sauerlach für die kommenden warmen Monate eine genussvolle Alternative zu Heißgetränken. Sechs erfrischende Frappés, die im Nu zubereitet sind, erweitern das Getränkeangebot in Hotellerie und Gastronomie und sorgen für köstliche Abwechslung. Zur Auswahl stehen die Geschmacksvarianten Erdbeere, Vanille, Banane, Eiscafé, weiße Schokolade und dunkle Schokolade.

Die Zubereitung ist sehr einfach: Jeweils 30 Gramm des gewählten Produktes mit 200 Milliliter kalter Milch und vier Eiswürfeln in einen Mixer geben und 15 Sekunden aufschlagen. Fertig ist das köstliche Getränk für Alt und Jung, das am besten in einem hohen Glas mit Trinkhalm und langstieligem Eislöffel serviert wird. Zusätzlich können die Frappés nach Belieben mit frischen Früchten oder geraspelter Schokolade verziert werden.

Gastronomen haben die Möglichkeit, aus verschiedenen Produktpaketen zu wählen, die Burkhof Kaffee für seine Kunden geschnürt hat. So erhält man bei Bestellung von fünf Sorten, eine sechste gratis dazu, und wer alle sechs Produkte ins Sortiment aufnimmt, erhält zusätzlich ein attraktives Thekendisplay. Jede Lieferung enthält für die Gastronomiebetriebe 25 appetitliche Tischaufsteller, um auf das aktuelle Angebot hinweisen zu können.



Burkhof Kaffee – Ideen- und Impulsgeber der Gastronomie

Die Burkhof GmbH, 1928 von Wilhelm **Burkhard** und Wilhelm **Imhof** gegründet, ist als Marktführer in der mittelständischen Gastronomie mit zwölf Marken im süddeutschen Raum und angrenzenden Ländern sowohl in Szenebars als auch der gehobenen, traditionellen Hotellerie vertreten. Das mittelständische, inhabergeführte Unternehmen unterstützt als Partner die Gastronomen mit innovativen Aktionsideen, um den Kaffeeabsatz in der Gastronomie langfristig zu steigern. Ein hoher Qualitätsanspruch, Produktvielfalt und der Dienstleistungsgedanke zeichnen die Burkhof GmbH aus und sind die Antriebsfedern für das kundenorientierte Handeln. 1974 übernahm die Firmengruppe J.J. Darboven, Hamburg, den Kaffeespezialisten aus Bayern als 100-prozentige Tochter.

Abdruck honorarfrei.
Belegexemplar erbeten.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

zweiblick // kommunikation, sandra strobel / alexandra endres
morassistraße 26, 80469 münchen
fon 089.21668112, fax 089.21668115
kommunikation@zweiblick.com