

# PRESSEINFORMATION

## Burkhof auf der Eu'Vend 2009

### Frischer Kaffeegenuss auf der Vendingmesse in Köln

**Sauerlach, 2. September 2009 – Mit aktuellen Produkten aus dem Kaffee-, Tee- und Schokoladensortiment präsentiert sich Burkhof Kaffee auf der diesjährigen Eu'Vend. Produkte aus dem Hause Burkhof versprechen höchsten Genuss, nicht nur am Messestand, sondern überall dort, wo Kaffee konsumiert wird. Mit speziell abgestimmten Vendingprodukten, Konzepten und der Zusammenarbeit mit wichtigen Vendingmaschinenherstellern bietet Burkhof höchste Lieferantenkompetenz.**

Vom 10. bis zum 12. September präsentiert sich Burkhof auf der Eu'Vend, der Fachmesse für Vendingmaschinen und Vendingprodukte in Köln. Das Traditionshaus aus der Nähe von München besticht neben hoher Produktqualität mit maßgeschneiderter und individueller Betreuung seiner Kunden. Burkhof Kaffee: Ihr Partner für starke Marken.

Dies wissen mittlerweile auch Großkunden zu schätzen. Viele Betriebe lassen für ihre Kunden und auch Mitarbeiter Eigenmarken produzieren. Mit der Produktion dieser „Private Labels“ ist auch eine große Verantwortung verbunden. Die Produktsicherheit im Vollsortiment steht daher an erster Stelle und wird durch zahlreiche Qualitäts-Checks beim Röst- und Produktionsprozess regelmäßig überprüft. Neben der Zertifizierung nach EN-ISO-9000 ff. ist Burkhof auch im Besitz des Bio-Zertifikats sowie Lizenznehmer von FAIRTRADE. Dadurch lassen sich nicht nur höchste Qualitätsansprüche befriedigen, sondern auch Wünsche nach ökologischem Kaffee erfüllen.

Ob Mahlkaffees, ganze Bohnen oder auch Instant-Ware, durch die Zusammenarbeit mit wichtigen Herstellern von Vendingmaschinen gewährleistet das Traditionshaus seinen Kunden höchsten Kaffeegenuss. Am Messestand Nr. 078/Gang F in Halle 8.1 kann sich jeder selbst ein Bild von den verschiedenen Kaffeеспеzialitäten aus dem Hause Burkhof machen – von Alfredo Espresso über Mövenpick bis zu Café Intención. Auch Tee- und Schokoladengenießler sind herzlich willkommen, die Produkte aus dem

Schokoladen- und Teesortiment zu verkosten und über aktuelle Neuerungen mit dem spezialisierten Vending-Team von Burkhof Kaffee zu diskutieren.

### **Burkhof Kaffee – Ideen- und Impulsgeber der Gastronomie**

Die Burkhof GmbH, 1928 von Wilhelm **Burkhard** und Wilhelm **Imhof** gegründet, ist als Marktführer in der mittelständischen Gastronomie mit zwölf Marken im süddeutschen Raum und angrenzenden Ländern sowohl in Szenebars als auch der gehobenen, traditionellen Hotellerie vertreten. Das mittelständische, inhabergeführte Unternehmen unterstützt als Partner die Gastronomen mit innovativen Aktionsideen, um den Kaffeeabsatz in der Gastronomie langfristig zu steigern. Ein hoher Qualitätsanspruch, Produktvielfalt und der Dienstleistungsgedanke zeichnen die Burkhof GmbH aus und sind die Antriebsfedern für das kundenorientierte Handeln. 1974 übernahm die Firmengruppe J.J. Darboven, Hamburg, den Kaffeespezialisten aus Bayern als 100-prozentige Tochter.

Abdruck honorarfrei.  
Belegexemplar erbeten.

---

#### **Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:**

zweiblick // kommunikation  
alexandra endres / sandra strobel  
morassistraße 26, 80469 münchen  
fon 089.21668112, fax 089.21668115

[kommunikation@zweiblick.com](mailto:kommunikation@zweiblick.com)

Diese Pressemitteilung und die Bilder in druckfähiger Auflösung finden Sie zum Download unter

[www.presse.zweiblick.com](http://www.presse.zweiblick.com).