

## **PRESSEINFORMATION**

### **Heiß auf Eis – Eiskaffee und Eisschokolade eiskalt genießen**

**Die köstliche Erfrischung für den Sommer exklusiv bei Burkhof Kaffee: Kaffee und Schokolade kombiniert mit Mövenpick Crème Vanilla**

**Sauerlach, im Juni 2009 – Eiskaffee und Eisschokolade sind die Erfrischungsgetränke für den Sommer – zu beiden Getränken gehört eine gute Portion sahniges Vanilleeis, um den Genuss perfekt zu machen. In Kooperation mit Mövenpick hat Burkhof Kaffee nun für Gastronomen ein sommerliches Aktionspaket geschnürt: Vom 22. Juni bis zum 31. August gibt es bei der Bestellung von 18 kg Burkhof Kaffee oder Espresso und zwei Kartons Trinkschokolade eine Kanne Vanilleeis „Crème Vanilla“ von Mövenpick gratis dazu.**

„Heiß auf Eis“ ist das Motto eines neuen Aktionspakets mit dem Burkhof Kaffee wieder etwas ganz Besonderes für Gastronomen bereithält. Und das Motto ist Programm: Die Kaffee- und Schokoladen-Spezialitäten von Burkhof sind nicht nur heiß ein Genuss, sondern bieten im Sommer auch eine genussreiche Basis für erfrischende Eisschokolade bzw. aktivierenden Eiskaffee. Um die Sinnesfreude zu vollenden hat sich Burkhof mit Mövenpick in einer sommerlichen Aktion zusammengeschlossen, denn was wäre ein Eiskaffee oder eine Eisschokolade ohne eine gute Portion cremiges Vanilleeis?

Während der Aktion vom 22. Juni bis zum 31. August 2009 erhalten Gastronomen, die ihre Gäste verwöhnen möchten, bei einem Kauf von 18 kg Burkhof Kaffee oder Espresso sowie zwei Kartons Trinkschokolade eine Kanne Vanilleeis „Crème Vanilla“ à sechs Liter von Mövenpick, im Wert von 26 Euro, gratis dazu. Zum Aktionspaket gibt es zusätzlich 25 dekorative Verzehr-Aufsteller mit Serviervorschlägen, um den Gästen die Entscheidung zu einer köstlichen Erfrischung besonders leicht zu machen.

## **Burkhof Kaffee – Ideen- und Impulsgeber der Gastronomie**

Die Burkhof GmbH, 1928 von Wilhelm **Burkhard** und Wilhelm **Imhof** gegründet, ist als Marktführer in der mittelständischen Gastronomie mit zwölf Marken im süddeutschen Raum und angrenzenden Ländern sowohl in Szenebars als auch der gehobenen, traditionellen Hotellerie vertreten. Das mittelständische, inhabergeführte Unternehmen unterstützt als Partner die Gastronomen mit innovativen Aktionsideen, um den Kaffeeabsatz in der Gastronomie langfristig zu steigern. Ein hoher Qualitätsanspruch, Produktvielfalt und der Dienstleistungsgedanke zeichnen die Burkhof GmbH aus und sind die Antriebsfedern für das kundenorientierte Handeln. 1974 übernahm die Firmengruppe J.J. Darboven, Hamburg, den Kaffeespezialisten aus Bayern als 100-prozentige Tochter.

Abdruck honorarfrei.  
Belegexemplar erbeten.

---

### **Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:**

zweiblick // kommunikation, sandra strobel / alexandra endres  
morassistraße 26, 80469 münchen  
fon 089.21668112, fax 089.21668115  
kommunikation@zweiblick.com