

PRESSEINFORMATION

„Coffee, Baby?!“ – Drei Länder, drei Bohnen, ein einmaliger Espresso

Sauerlach, im September 2009 – Mit einer einzigartigen Komposition aus hochwertigen brasilianischen, kolumbianischen und indischen Rohkaffeespezialitäten entwickelten drei bekannte Gastronomen aus München mit „Coffee, Baby?!“ einen Bean Barbecue Espresso, der die Kaffeekultur vergangener Tage in die heutige Zeit überträgt und der neue Star der Szenegastronomie werden wird.

„Wir möchten unseren Gästen etwas Einmaliges bieten“, dachten sich drei bekannte Münchner Gastronomen und entwickelten ihre ganz persönliche Kaffeemarke. „Coffee, Baby?!“ heißt ihre moderne Interpretation eines Kaffeekränzchens, die nun von Burkhof vertrieben wird.

Heimeligkeit und die alleinige Konzentration auf den Kaffeegenuss ist in der heutigen To-Go-Kultur eine Rarität. Der Name „Coffee, Baby?!“, übersetzt „Kaffee, Schätzchen?!“, soll den Kaffeegenießer in das wohlige Gefühl der Zweisamkeit entführen und ihn die Hektik des Alltags vergessen lassen.

Das Spitzendeckchen im Logo von „Coffee, Baby?!“, das als kleines Schwarzes modern interpretiert wird, spiegelt den Charme vergangener Kaffeetafeln wider, an dem neben einem gemütlichen Plausch nicht zuletzt Kaffeegenuss im Vordergrund stand. Der neue Premium Coffee Blend aus dem Hause Burkhof lässt diese Atmosphäre wieder lebendig werden und bringt neuen Schwung in die deutsche Kaffeekultur.

Doch nicht nur Name und Logo überzeugen. Auch der Geschmack des Kaffees besticht mit einer kräftigen Fülle, gepaart mit leichter Säure und einem vollen, leicht karamellartigen Aroma. Damit ist er die ideale Grundlage für Latte Macchiato und Cappuccino, die beliebtesten Kaffegetränke, die in der Gastronomie serviert werden. Schließlich wurde „Coffee, Baby?!“ von Gastronomen entwickelt, die wissen, was ihre Gäste schätzen und haben dies entsprechend bei der Entwicklung ihres Blends berücksichtigt. So lautete das Prinzip von Kennern für Kenner, nach dem die drei Betreiber stadtbekannter Cafés und Restaurants die Rohstoffe für ihre

Espressomischung nach höchsten Qualitätskriterien suchten – und schließlich in Brasilien, Kolumbien und Indien fanden.

Das runde Geschmackserlebnis von „Coffee, Baby?!“ rührt aus den drei sorgfältig ausgewählten Kaffeesorten Brazil Sul de Minas, Colombia Supremo und India Parchment. Diese Kaffees ergänzen sich harmonisch und führen zu einem einzigartigen Geschmackserlebnis. Der aufregende Geschmack von „Coffee, Baby?!“ rührt zum Großteil von der Kaffeesorte India Parchment her, einem Juwel unter den Robusta-Provenienzen. Durch die nasse Aufbereitung der Robustabohnen, die arbeits- und kostenintensiver ist, erhält der Kaffee ein weicheres Aroma und ein wesentlich besseres Röstbild. So ist den „Coffee, Baby?!“-Vätern in Zusammenarbeit mit dem Rohkaffee-Einkäufer von Burkhof eine Kaffeekreation gelungen, die Kaffeegenießer begeistern und die Szenegastronomie erobern wird.

Für einen perfekten Auftritt von „Coffee, Baby?!“ in der Gastronomie, sind passend gestaltete Tassen für Espresso, Cappuccino und Milchkaffee erhältlich. So hat sich aus der ersten Idee der drei Gastronomen nun eine ganz besondere Kaffeepersönlichkeit entwickelt.

Burkhof Kaffee – Ideen- und Impulsgeber der Gastronomie

Die Burkhof GmbH, 1928 von Wilhelm **Burkhard** und Wilhelm **Imhof** gegründet, ist als Marktführer in der mittelständischen Gastronomie mit zwölf Marken im süddeutschen Raum und angrenzenden Ländern sowohl in Szenebars als auch der gehobenen, traditionellen Hotellerie vertreten. Das mittelständische, inhabergeführte Unternehmen unterstützt als Partner die Gastronomen mit innovativen Aktionsideen, um den Kaffeeabsatz in der Gastronomie langfristig zu steigern. Ein hoher Qualitätsanspruch, Produktvielfalt und der Dienstleistungsgedanke zeichnen die Burkhof GmbH aus und sind die Antriebsfedern für das kundenorientierte Handeln. 1974 übernahm die Firmengruppe J.J. Darboven, Hamburg, den Kaffeespezialisten aus Bayern als 100-prozentige Tochter.

Abdruck honorarfrei.
Belegexemplar erbeten.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

zweiblick // kommunikation
alexandra endres / sandra strobel

morassistraße 26, 80469 münchen
fon 089.21668112, fax 089.21668115

kommunikation@zweiblick.com

Diese Pressemitteilung und Bilder in druckfähiger Auflösung finden Sie zum Download unter www.presse.zweiblick.com.