

PRESEINFORMATION

Heiße Cocktails mit Kaffee und Schokolade

Neue Aktion für bayerische Gastronomen von Burkhof Kaffee und Grand Marnier®

Sauerlach und Oberhaching, 01.08.2007 – Von September bis Dezember 2007 stehen heiße Cocktails mit Alfredo Espresso, Xocao Trinkschokolade und Grand Marnier® ganz oben auf den Getränkekarten in der bayerischen Gastronomie. Anlass ist eine Kooperation der Unternehmen Burkhof Kaffee und Campari Deutschland. Gastronomen haben vier Monate lang die Möglichkeit, fertig geschnürte Aktionspakete mit Produkten der beiden Unternehmen zu ordern. Damit bietet Burkhof der Gastronomie erneut eine der innovativen Aktionen, die seit Jahren auf viel Anklang stoßen.

„Die Kooperation mit Grand Marnier® bietet uns die Gelegenheit, unseren Kunden in der bayerischen Gastronomie neue Ideen an die Hand zu geben, mit denen sie ihre Gäste begeistern und an sich binden können“, betont Jürgen E. Wurst, Geschäftsführer Burkhof Kaffee GmbH. Kathleen Schuart, Brand Manager auf Grand Marnier®, ergänzt: „Durch unsere Zusammenarbeit mit Burkhof setzen wir neue Akzente in der Gastronomie und unterstreichen die vielseitige Verwendbarkeit von Grand Marnier®. Nachdem Kaffee nach wie vor das Lieblingsgetränk der Deutschen ist, zeigen wir, dass sich unser Orangenlikör auf Cognac-Basis durch sein intensives karibisches Orangenaroma sehr gut als Zutat für Kaffee- und Schokoladen-Heißgetränke eignet.“

Die Gastronomen können zwischen zwei Aktionspaketen unterschiedlicher Produktmengen wählen. Beide Pakete enthalten neben Alfredo, Xocao und Grand Marnier® diverse Werbemittel wie Tischaufsteller, Servietten und Gläser. Damit können die Gastwirte heiße Cocktails mit Kaffee und Trinkschokolade in ihren Gastronomieobjekten anbieten und professionell bewerben.

Burkhof Kaffee – Ideen- und Impulsgeber der Gastronomie

Burkhof, 1928 von Wilhelm **Burkhard** und Wilhelm **Imhof** gegründet, ist als Marktführer in der mittelständischen Gastronomie mit zwölf Marken im süddeutschen Raum und angrenzenden Ländern sowohl in Szenebars als auch der gehobenen, traditionellen Hotellerie vertreten. Das mittelständische, inhabergeführte Unternehmen unterstützt als Partner die Gastronomen mit innovativen Aktionsideen, um den Kaffeeabsatz in der Gastronomie langfristig zu steigern. Ein hoher Qualitätsanspruch, Produktvielfalt und der Dienstleistungsgedanke zeichnen Burkhof aus und sind die Antriebsfedern für das kundenorientierte Handeln. 1974 übernahm die Firmengruppe J.J. Darboven, Hamburg, den Kaffeespezialisten aus Bayern als 100-prozentige Tochter. Mit derzeit 115 Mitarbeitern wird in Sauerlach und weiteren Vertriebsniederlassungen jährlich bis zu 5.200 Tonnen des qualitativ hochwertigsten Kaffees geröstet, verpackt und vertrieben. Wirte schätzen besonders die Produkt- und Markenvielfalt, die es ihnen ermöglicht, im Burkhof-Sortiment die ideale Kaffeemarke für jedes ihrer Gastronomieobjekte zu finden.

Grand Marnier®

Seit nunmehr 125 Jahren steht Grand Marnier® für einen exklusiven Likör, der sich durch edlen Cognac und fruchtige Exotik auszeichnet. Die Nummer Eins der französischen Exportliköre gehört zu den Top 100 Premium-Spirituosenmarken der Welt und steht für besonders hochwertige Qualität. Weltweit wird jede zweite Sekunde eine Flasche Grand Marnier® verkauft. In Deutschland wird die Marke über die Campari Deutschland GmbH vertrieben.

Weitere Informationen zu den Unternehmen finden Sie unter: www.burkhof.com und www.grand-marnier.com.

Abdruck honorarfrei.
Belegexemplar erbeten.

Weitere Details und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

zweiblick // kommunikation
sandra strobel / alexandra endres
morassistraße 26
80469 münchen
fon 089.21668112
kommunikation@zweiblick.com